

Ziele des Qualitätsratings

Mit dem Qualitätsrating wird die Attraktivität einer gesetzlichen Krankenkasse bewertet. Hierbei werden Preis, Produkte und Leistungen sowie die Servicequalität auf den Prüfstand gestellt. Ziel ist es zudem, über ein unabhängiges und anerkanntes Qualitätssiegel die Bonität und Zukunftsfähigkeit einer Kasse zu attestieren. Dabei verfolgt das Qualitätsrating insbesondere folgende Zielsetzungen:

- Erhöhung der **Kundenbindung**
- Erschließung **Neukundenpotenziale**
- Vermarktung **Alleinstellungsmerkmale nach Beitragssatzanhebung und erwarteten Zusatzbeiträgen**
- **Standortbestimmung** vor bzw. nach Fusionen
- **Benchmarking** im GKV-System durch erfahrene Analysten
- **Zertifizierung der Finanzstärke**, d. h. Einschätzung der Vermögens-, Ertrags- und Liquiditätssituation sowie Wirtschaftlichkeit vor dem Hintergrund der existierenden **Prognosemodelle zum Morbi-RSA**
- **Anerkanntes Gütesiegel** für Aufsichtsgremien zur **Beurteilung der Insolvenz- oder Zukunftsfähigkeit**

Inhalte des Qualitätsratings

Im Rahmen des Ratings werden folgende Teilbereiche bewertet:

- Preis- und Leistungsverhältnis
- Gesundheitsförderung und Versorgungsmanagement
- Servicequalität
- Finanzstärke
- Zukunftsfähigkeit

Preis- und Leistungsverhältnis

Gesetzliche Krankenkassen können sich durch freiwillige Leistungen, Tarife und Produktangebote Alleinstellungsmerkmale aufbauen. Aus diesem Grunde bewertet Euler Hermes Rating in diesem Ratingbereich die Beitragssatzgestaltung und Preisvorteile bei Präventionsangeboten, Bonusmodellen, Wahltarifen und sonstigen Mehrwerten.

Gesundheitsförderung und Versorgungsmanagement

Die Versicherten entscheiden sich durch Leistungskürzungen zunehmend für Kassen mit Betreuungs- und Versorgungsangeboten, die auf ihr Gesundheitsprofil zugeschnitten sind. Durch ein ausgezeichnetes Vertrags- und Versorgungsmanagement mit speziellen Betreuungs- und Versorgungsprogrammen können sich Krankenkassen differenzieren. Euler Hermes Rating bewertet in diesem Ratingbereich u. a. die Vertragsstrategie einer Krankenkasse sowie deren Case und Health Care Management.

Servicequalität

Neben den Mehrleistungen ist die Servicequalität einer Krankenkasse ein wichtiges Entscheidungskriterium für die Kassenwahl. In diesem Zusammenhang bewertet Euler Hermes

Rating u. a. die Erreichbarkeit und die individuelle und kompetente Beratung der Kunden bei medizinischen Problemen oder bei Eintreten eines Pflegefalls.

Finanzstärke

Liquiditätspolster und finanzielle Reserven einer Vielzahl gesetzlicher Krankenkassen sind seit der Einführung des Gesundheitsfonds angegriffen. Darüber hinaus bestehen aufgrund langfristiger finanzieller Deckungslücken, der Vorläufigkeit der Datengrundlage und der Gesundheitspolitik Unsicherheiten hinsichtlich der Zuweisungen, die die Krankenkassen aus dem Morbi-RSA erhalten. Euler Hermes Rating bewertet in diesem Ratingbereich die Ausstattung einer Krankenkasse mit finanziellen Sicherheitsreserven und Liquidität, finanzielle Risiken, die Wirtschaftlichkeit sowie ggf. die Insolvenzfähigkeit.

Zukunftsfähigkeit

Der Gesundheitsfonds und Morbi-RSA, die künftige gesundheitspolitische Ausrichtung und der verstärkte Wettbewerb über Preis, Produkte, Leistungen und Services stellen neue Anforderungen an die strategische Ausrichtung einer gesetzlichen Krankenkasse. Euler Hermes Rating bewertet in diesem Bereich, inwieweit die strategische Ausrichtung einer Krankenkasse diesen Anforderungen gerecht wird und die Strukturen von Management und Organisation zu einer erfolgreichen Umsetzung der Strategie und damit Sicherung der Zukunftsfähigkeit beitragen.

Ratingergebnis

Das Ergebnis des Qualitätsratings wird in einem Bericht, einer Urkunde und einem Siegel dokumentiert.



Ansprechpartner

Euler Hermes Rating
Gasstr. 18, Haus 2
22767 Hamburg

Dörte Mählmann
Direktorin
Tel.: 040/8834-6420
E-Mail:doerte.maehlmann@eulerhermes-rating.com

und

Karl Holger Möller
Senior Rating Analyst
Tel. 040/8834-6426
E-Mail:karl.holger.moeller@eulerhermes-rating.com



**Qualitätsrating in der GKV –
Bestimmen Sie den Kurs im
Preis- und Leistungs-
Wettbewerb!**