

## **Allgemeine Grundsätze für die Vergütung der Mitarbeiter der Euler Hermes Rating GmbH**

Gemäß des Verhaltenskodex der Euler Hermes Rating (C 2.11) sind die Vergütungsvereinbarungen von Agenturangestellten so strukturiert, dass diese aktuelle und potenzielle Interessenskonflikte eliminieren oder effektiv managen.

Es besteht kein Zusammenhang zwischen dem Gehalt eines Analysten der Agentur und den von einem Analysten gerateten Einheiten und dem dadurch erzielten Umsatz oder der regelmäßigen Interaktion eines Analysten mit einem gerateten Unternehmen.

Euler Hermes Rating führt formelle und periodische Überprüfungen der Vergütungsvereinbarungen und -praktiken mit ihren Analysten und anderen Angestellten, die am Ratingprozess teilnehmen oder einen Einfluss auf diesen haben, durch, um sicherzustellen, dass die Vereinbaren und Praktiken nicht die Objektivität des Ratingprozesses von Euler Hermes Rating gefährden.

Stand: 01.01.2010